

Proposta Marketing Digital

Google Ads

Links Patrocinados

Resultados através de busca paga pelo Google

Google **Ads** é um serviço de publicidade que associa os anúncios ao que o cliente está procurando. Quando alguém digita uma palavra-chave no Google, junto aos resultados da pesquisa, podem aparecer os anúncios

Os **Links Patrocinados** são uma ótima opção para captação de tráfego de forma rápida e eficiente. Consideramos que a estratégia de captação de tráfego por Links Patrocinados deve ser utilizada como suporte às outras estratégias de captação de tráfego. É possível realizar aumentos rápidos e expressivos de tráfego no website através de campanhas de links patrocinados.

Benefícios

Aumente sua visibilidade no mercado

Mais de 90% das buscas dos brasileiros são feitas através do Google. Seja visto por milhares de potenciais clientes: basta que as pessoas cliquem no anúncio para fazer uma compra ou saber mais sobre você.

Seja encontrado por quem te procura

O seu anúncio irá aparecer apenas para clientes que buscarem por produtos ou serviços que a sua empresa oferece. As campanhas são criadas com palavras-chave definidas conforme o perfil, a necessidade do seu negócio e o público alvo.

Foque em clientes: perto ou longe de você

Alcance clientes das regiões que interessam ao seu negócio. Basta definir a exibição dos seus anúncios conforme cidade, estado ou país da pessoa que faz a pesquisa.

Deixe a operação por nossa conta

Nossa equipe de analistas irá ajudá-lo a definir com agilidade as palavras-chave mais adequadas ao seu objetivo, cuidando diariamente das suas campanhas para garantir a cobertura e visibilidade ideais.

Interaja como quiser com o cliente

Direcione o seu anúncio para que o cliente entre no site e realize uma ação que você achar mais adequada ao momento do seu negócio, como efetuar uma compra, preencher um cadastro ou fazer uma ligação, por exemplo.

Marketing Digital

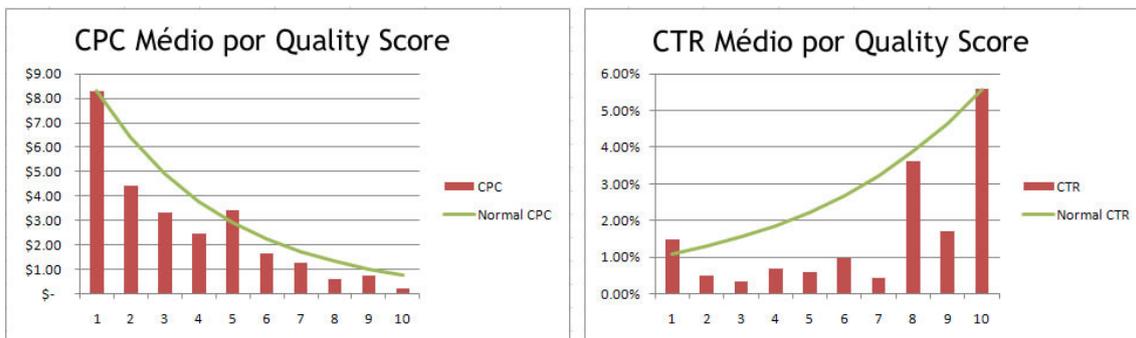
A Showmaker enviará relatórios conforme o andamento da campanha para que você possa mensurar os resultados do investimento – como ROI “Return On Investment” e taxas de conversão. Também ajudamos você a fazer a integração com o Google Analytics para otimizar a análise dos resultados e identificar possíveis pontos de melhoria no seu site.

Por que escolher a Showmaker?

Nós vamos criar, monitorar e gerenciar suas campanhas no Google, garantindo a performance para o sucesso do seu negócio. Administrar esse tipo de campanha requer tempo e conhecimento para garantir um melhor retorno. Você vai acompanhar todo o processo, desde a criação da campanha até seu desempenho e resultados, através de relatórios enviados por nossos analistas.

Metodologia focada em Conversão e Redução de Custos

Utilizaremos como base em nossas campanhas do Google, o Quality Score (Índice de Qualidade) utilizado pelo Google para mensurar o nível de qualidade dos seus anúncios e da página interna (Landing Page) em sua campanha.



Como exemplificado no gráfico acima, campanhas que possuem palavras-chave com um alto índice de qualidade tendem a pagar menos pelo clique (CPC – Custo por Clique) e também possuem seus anúncios em posições superiores com maior taxa de cliques, aumentando assim seu CTR (Click Through Rate - Visualização dos Anúncios por Cliques). Pretendemos identificar e criar palavras-chaves com alta probabilidade de conversão atrelada a um alto índice de qualidade (Quality Score). Desta forma, teremos uma campanha com menor custo por clique e maior taxa de abertura dos anúncios criados.

Investimentos

Uma campanha de Google Ads bem sucedida deve ser executada em duas etapas:

- Planejamento
- Gerenciamento

Planejamento da campanha (Investimento único)

Nessa etapa são realizados: análise de mercado, estudo de concorrentes, levantamento de custos, criação de anúncios, definição de métricas para avaliação de resultados, integração com ferramentas de gerenciamento, entre outros.

ESCOLHA SEU PLANO	Bronze	Prata <small>PARA VOCE</small>	Ouro	Diamante
	R\$750,00	R\$1.000,00	R\$1.250,00	R\$1.500,00
Campanhas	1	2	3	5
Anúncios	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Palavras	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Relatório Mensal	✓	✓	✓	✓
Monitoramento Semanal	✓	✓	✓	✓
Anúncios em Rede de Pesquisa	✓	✓	✓	✓
Anúncios em Rede de Display	✓	✓	✓	✓
Anúncios em Rede Móvel (Celulares)	✓	✓	✓	✓
Controle de Conversões	✓	✓	✓	✓
Remarketing Google	✓	✓	✓	✓
Google Shopping	—	—	—	✓
Atendimento (Telefone e Email)	✓	✓	✓	✓

15%*
contrato de 6 meses

30%*
contrato de 12 meses

O valor acima refere-se à criação de sua campanha do Google Ads com as melhores palavras-chave e anúncios otimizados. Ele será pago uma **única** vez.

Gerenciamento da campanha (Investimento mensal)

Após a criação da campanha, será realizado o gerenciamento mensal para garantir um nível alto de qualidade em seus anúncios e menor custo possível nos cliques.

ESCOLHA SEU PLANO				
	BRONZE	PRATA	OURO	DIAMANTE
VERBA MENSAL	Até R\$ 1.500	Até R\$ 3.000	Até R\$ 5.000	Acima de R\$ 5.000
Anual	R\$ 359,00	R\$ 570,00	R\$ 800,00	13% da Verba
Semestral	R\$ 379,00	R\$ 600,00	R\$ 850,00	14% da Verba
Trimestral HOT	R\$ 399,00	R\$ 630,00	R\$ 900,00	15% da Verba
Mensal	R\$ 600,00	R\$ 900,00	R\$ 1.250,00	20% da Verba

Considerações

Prazos

O prazo para a realização do Planejamento da Campanha do Google Adwords pode variar dependendo da complexidade do projeto e necessidade individual de cada empresa.

Normalmente, esta etapa possui um prazo padrão de **15 dias** para ser finalizada.

Glossário

- **Campanha:** conjunto de grupos de anúncios (anúncios, palavras-chave) que compartilham um orçamento, um local de destino e outras configurações. Podem ser: rede de pesquisa, remarketing ou rede de display.
- **Clique:** um clique é quando um usuário interage com seu anúncio clicando nele, o que geralmente indica uma intenção de visitar seu website e saber mais sobre sua oferta.
- **Orçamento diário:** valor que você define para cada campanha publicitária especificando quanto, em média, deseja gastar por dia
- **Impressões:** uma impressão é contabilizada sempre que seu anúncio é exibido em uma página de resultados de pesquisa ou em outro site da Rede do Google.
- **CPC:** Custo por Clique. É o valor pago por cada clique que seu anúncio recebe.

Conversão: quando uma pessoa que clicou em seu anúncio conclui uma ação valiosa em seu website, como uma compra ou preenchimento de um formulário, por exemplo

Especificações

- * O valor do desconto é sobre o planejamento da campanha. As taxas de gerenciamento serão cobradas normalmente, de acordo com a tabela acima.
- Serviços de terceiros, tais como criação de banners, imagens, fotolitos, impressão, assessoria de imprensa, telemarketing, não estão inclusos nesta proposta.
- Estes serviços somente serão executados com autorização expressa do cliente. Caso seja necessária a aquisição de imagens, os valores serão negociados à parte;
- A hospedagem, o registro de domínios e estrutura de hardware para hospedagem dos projetos desenvolvidos poderão ser hospedados nos servidores da Showmaker, se o cliente assim desejar.